

## 2024年度 研究助成 公募情報

(必ず募集団体のホームページの内容をご確認ください。)

更新日：2024年10月23日

NO.337	2025年度（第59次）研究助成
研究助成等団体名	(公財) 吉田秀雄記念事業財団
団体締切日	2024年11月1日（金）～ 2025年1月10日（金）
助成対象者	【助成対象者・助成金額・助成件数】 “広告・広報・メディアを中心とするマーケティング及びコミュニケーション等”に関連する研究に携わる研究者で、助成を受ける期間中、大学に所属する者。 (1)常勤研究者の部 対象者：大学に在職する助教以上の常勤研究者(個人またはグループ研究) ※グループ研究の場合、代表研究者が大学在職の常勤研究者であれば可。 (2)大学院生の部 対象者：博士後期課程に在籍する大学院生(個人またはグループ研究) ※大学院生は指導教官(教員)の推薦書を必ず添付すること。
助成金額	(1)常勤研究者の部 金額：単年研究300万円以内/件、継続研究400万円以内/件 件数：10件程度 (2)大学院生の部 金額：単年研究50万円以内/件、継続研究60万円以内/件 件数：10件程度
助成事業概要等	【研究課題(常勤研究者の部、大学院生の部共通)】 (1)自由課題(“研究助成の目的”に記載した分野に関連する研究課題を自由に設定) (2)指定課題(詳細は財団ホームページを参照) 1) 消費者との効果的なコミュニケーションを行う方法に関する研究 2) 広告・コミュニケーション研究やマーケティング研究の新たな方法論の開発につながる他領域における関連研究 3) 心と身体に関するマーケティング研究
備考	※大学院生は指導教官(教員)の推薦書を必ず添付すること。

※応募に関するお問い合わせは各部局の担当者までお願いします。